

ENVIRONMENTÁLNÍ POLITIKA

Přispívat společnosti bylo filosofií vedení skupiny Panasonic od jejího založení, avšak opatření proti znečištění ovzduší byla přijata až začátkem 70. let. Na vědomí jsme dali Environmentální prohlášení 5. června 1991, vysvětlující náš přístup ke globálním environmentálním záležitostem, kde společnost Panasonic vystupuje jako veřejná část společnosti. Od té doby provádí společnost Panasonic iniciativy zahrnující prevenci před globálním oteplováním a v šíři korporace i recyklaci zdrojů s cílem získat udržitelnou a bezpečnou společnost.

V roce 2017 jsme zformulovali Environmentální vizi 2050 k dosažení “Lepšího života” a “Udržitelného globálního environmentu”. Tato vize cílí na společnost s čistou energií a komfortnějším životním stylem. Pod touto vizí, skrz vývoj produktů, technologií a skrze řešení vztahujících se k vytváření, skladování, uložení a řízení energie, je společnost Panasonic zaměřena k vytváření a efektivnějšímu využití energie, které převýší množství spotřebované energie.

Environmentální prohlášení

Plně si vědomi toho, že lidstvo má speciální zodpovědnost za respektování a ochranu rovnováhy v přírodě, my jako společnost Panasonic uznáváme naši povinnost dbát o ekologii na této planetě. Proto se zavazujeme k rozumnému a udržitelnému užívání přírodních zdrojů a k ochraně přírody v našem úsilí naplnit poslání společnosti – přispívat k dosažení prosperity pro všechny.

Zásady Environmentálních aktivit

V rámci udržitelného rozvoje společnosti se zavazujeme rozvíjet naše obchodní aktivity skrze následující iniciativy:

1. Iniciativy adresované environmentálním výzvám:

- Snižování emisí CO₂ v rámci výrobních aktivit a výrobků/služeb.
- Efektivněji využívat zdroje výrobou orientovanou k recyklaci.
- Chránit vodní zdroje pomocí efektivního využití zdrojů a předcházením kontaminace.
- Snižování dopadu chemických látek na lidské zdraví a životní prostředí.
- Chránit biodiverzitu.

2. Iniciativy na základě spolupráce se zainteresovanými stranami:

- Poskytovat takové výrobky a služby, které budou vytvářet environmentální hodnoty pro zákazníky.
- S našimi obchodními partnery budeme rozšiřovat environmentální závazky.
- Prohlubovat komunikaci s místními komunitami a jako tým směřovat k environmentálním výzvám.

24. 5. 2023

.....
V Plzni, dne

小松 康 宏

.....
Hiroshi Komatsubara, Executive Director