

ENVIRONMENTÁLNÍ POLITIKA

Přispívat společnosti bylo filosofií vedení skupiny Panasonic od jejího založení, avšak opatření proti znečišťování ovzduší byla přijata až začátkem 70. let. Na vědomí jsme dali Environmentální prohlášení 5. června 1991, vysvětlující náš přístup ke globálním environmentálním záležitostem, kde společnost Panasonic vystupuje jako veřejná část společnosti. Od té doby provádí společnost Panasonic iniciativy zahrnující prevenci před globálním oteplováním a v šíři korporace i recyklaci zdrojů s cílem získat udržitelnou a bezpečnou společnost.

Naše společnost neustále usiluje o dosažení udržitelného rozvoje. Naším závazkem je od roku 2025 používání elektrické energie pouze z obnovitelných zdrojů, včetně vlastní výroby elektrické energie ze solárních panelů.

Pro výrobní procesy je připravena zcela nová budova s nízkou energetickou náročností na vytápění. Nad administrativní částí budovy bude využívána zelená střecha. V areálu vznikla také vsakovací retenční nádrž pro zachování vláhy v krajině a podporu biodiversity.

Environmentální prohlášení

Společnost Panasonic uznává svou povinnost dbát o ekologii na této planetě. Proto se zavazujeme k rozumnému a udržitelnému užívání přírodních zdrojů a k ochraně přírody v našem úsilí naplnit poslání společnosti – přispívat k dosažení prosperity pro všechny.

Zásady Environmentálních aktivit

V rámci udržitelného rozvoje společnosti se zavazujeme rozvíjet naše obchodní aktivity skrze následující iniciativy:

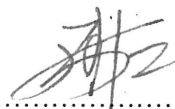
1. Iniciativy adresované environmentálním výzvám:

- Snižování emisí CO₂ v rámci výrobních aktivit a výrobků/služeb.
- Efektivněji využívat zdroje výrobou orientovanou k recyklaci.
- Chránit vodní zdroje pomocí efektivního využití zdrojů a předcházením kontaminace.
- Snižování dopadu chemických látek na lidské zdraví a životní prostředí.
- Chránit biodiverzitu.

2. Iniciativy na základě spolupráce se zainteresovanými stranami:

- Poskytovat takové výrobky a služby, které budou vytvářet environmentální hodnoty pro zákazníky.
- S našimi obchodními partnery budeme rozšiřovat environmentální závazky.
- Prohlubovat komunikaci s místními komunitami a jako tým směřovat k environmentálním výzvám.

31/MAR. 2025
.....
V Plzni dne


.....
Tetsumasa Mizuta – Managing Director